

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2021年1月31日 第726期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

2020年度红色标杆、六星标杆发布

北新英雄榜揭晓

轻钢龙骨产销量首次突破30万吨大关,稳居全国第一

业绩市值双创历史新高

北新建材召开2021年工作会议

中国建材集团董事长周育先:“北新建材十几年保持高质量业绩和增长率,非常非常不容易,应该是很伟大的一件事”

中国建材集团总经理曹江林:“北新建材两手硬两战赢,一体两翼加快推进,防水业务超预期,创新能力进一步加强”

1月22日下午,北新建材2021年工作会议在北新科技学院召开。中国建材集团党委书记、董事长周育先参加会议并做重要讲话,中国建材集团党委常委、总经理曹江林发来寄语,中国建材集团副董事长李新华、中国建材股份副总裁余明清、科技和信息化部副总经理(主持工作)张卫伟出席会议。中国建材股份副总裁、北新建材党委书记、董事长王兵作了题为《使命引领、创新驱动,一体两翼、全球布局,为北新建材努力打造世界级工业标杆而奋斗》的工作报告。大会发布了北新建材2020年度“红色标杆企业”“六星标杆企业”“北新英雄榜”,对为公司创新发展做出突出贡献的先进单位、个人和项目举行了表彰仪式。会议由北新建材总经理陈雨主持,公司高管、部分中层干部以及员工代表在会场参加会议,全级次企业近600人通过视频会议及直播平台参加了会议。

会上,余明清副总裁宣读了中国建材集团总经理曹江林发来的亲笔信寄语,曹总祝贺北新建材2020年取得的优异成绩,感谢全体干部员工过去一年的辛勤付出!

2020年,面对严峻复杂的国内外形势,北新建材上下团结一心,攻坚克难,全力推进高质量发展,经营工作亮点纷呈:
一是经营业绩、市值双创历史新高

高,抗击疫情冲锋在前,实现两手硬两战赢;二是主业进一步突出,石膏板、防水、涂料“一体两翼”战略格局加快推进;三是防水业务整合超预期,实现开门红;四是创新能力进一步加强,核心竞争力进一步提升,创新产出进一步提高。

2021年,希望北新建材认真贯彻落实集团年会精神和周董事长讲话精神,夯实石膏板业务的领导地位。稳妥积极推进防水材料发展,坚决信心齐心协力真抓实干,为集团加快建设具有全球竞争力的世界一流企业作出更大贡献。

周育先董事长在讲话中充分肯定了北新建材2020年取得的优异成绩。周董事长指出,北新建材2020年优异成绩突出表现在改革发展、技术创新、公司战略、企业文化、经营业绩、高质量发展、党建引领、抗击疫情等八个方面。

北新建材作为“双百试点”企业全面推进深化改革,全体成立全员竞聘工作全面推开,深化改革成效明显,受到国务院国资委工作报告点名表扬。北新建材作为央企所属骨干企业,一直贯彻新发展理念,高度重视创新发展、绿色发展,积极推动产业链全生命周期的绿色化。全球原创的鲁班万能板全屋装配技术体系实现即装即住,受到国务院国资委领导两次表扬。

2020年5月29日,北新建材汇报“一体两翼,全球布局”

发展战略获得集团公司肯定,在过去一年得到了落地实施,取得了很好的成绩。可以看出,“一体两翼、全球布局”不仅有发展战略,而且是长期坚持北新建材“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”经营理念,取得好进展。北新建材投资14亿元进军防水业务第一年,克服疫情和整合等内外部压力实现逆势增长,收入和利润都超预期完成了目标任务。拥有覆盖全国的十大防水基地,这是北新建材和三家防水企业股东共同取得的成绩,值得表扬。涂料业务从原来的三级部门配套产品第一年被列为公司战略级业务,营业收入第一次突破亿元,净利润大幅增长突破千万元,也是不错的。

北新建材率先实施战略梳理,这一点做得不错。2004年到2019年北新建材经营业绩实现十多年年均净利润复合增长率30%,ROA做到14%左右,销售净利润率做到18%左右,非常了不起。资产负债率降至25%,这是一个很低的负债率,有足够空间和资源支持公司“一体两翼,全球布局”的发展。十几年保持这样的高质量业绩和增长率,非常非常不容易,应该是很伟大的一件事。北新建材市值也位列中国在全球资本市场的上市公司500强第291位,昨天公司市值增至866亿元,赢得资本市场的认可,为国有股东民营股东和广大投资者创造价值和共同分享。



中国建材集团党委书记、董事长周育先发表重要讲话



中国建材集团党委书记、董事长周育先
中国建材集团副董事长李新华参加会议

北新建材坚持党建引领,党建工作很扎实。梳理确定“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌,以“红色标杆”党建品牌和“颗粒归仓”廉洁文化品牌为支撑,不仅集团公司肯定,也得到国资委巡视组的肯定。北新建材抗击疫情也获得国务院国资委表彰,以人为本

的企业文化、礼遇体系和员工队伍建设很有特色,这些都对北新建材创造一流经营业绩做出贡献。

周育先董事长对北新建材2021年的工作提出了六点要求:
一是北新建材要做改革的排头兵。作为“双百”试点企业能按时完成各项改革任务,充分发挥责任感、使命感,大胆创新,努力创造集团中长期激励约束机制可落地、可推广的做法,最终取得三个明显成效。

二是要做创新驱动的实践者。要深入贯彻创新发展理念,大力推动科技创新、管理创新、商业模式创新。注重科技创新成果培育,进一步提高科技成果的理论提升和显示度,努力实现国家级科技奖项的突破。

三是要做国际化布局的先行者。虽然2020年由于疫情,国际化没有原来计划的快,但疫情也是国际化的机遇,(下转2版)



中国建材股份副总裁余明清宣读了
中国建材集团总经理曹江林发来的亲笔信寄语



王兵董事长作工作报告

业绩市值双创历史新高

北新建材召开 2021 年工作会议

中国建材集团董事长周育先：“北新建材十几年保持高质量业绩和增长率，非常非常不容易，应该是很伟大的一件事”

中国建材集团总经理曹江林：“北新建材两手硬两战赢，一体两翼加快推进，防水业务超预期，创新能力进一步加强”

（上接 1 版）有新建也有并购机会。北新建材党委和经营班子要高度重视，要成为全球最强必须国际化，不仅是石膏板，防水和涂料也要探索国际化。坚持战略引领，敢于探索和尝试，在海外市场 and 世界一流竞争对手同台竞技，为中国建材集团新材料板块的国际化闯出一条路，做一个榜样。**四是要做快速发展的先锋。**这是对北新建材新提出来的要求。北新建材的十几年业绩九宫格优异数据，不仅体现了实力耐力，有技术也有管理，资产负债率降至 25%，有足够的财务资源和发展空间，是全国建材行业第一个荣获中国工业大奖的企业。这些都体现了北新建材优秀的综合竞争力，充分表明具备快速发展的实力和基础，能够做好这个先锋，为集团公司新材料事业再打造几个百亿级业务。**五是做党建工作的红色标杆。**以“红色标杆计划”党建工作品牌和“颗粒归仓”廉洁文化品牌为两大支撑，打造“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌，引领北新建材加快创建世界一流企业，努力打造世界级工业标杆。党建、纪检工作都要围绕企业高质量发展和世界一流企业建设，党建业务高度融合一本帐。**六是要做混合所有制企业差异化管控的探索者。**集团公司正在推进混合所有制企业差异化管控，北新建材在市场化 and “三能”机制实施方面已具备一定条件，希望北新建材尽快完善有关工作，做混合所有制企业差异化管控模式的探索者。

王兵董事长在工作报告中总结了北新建材 2020 年的工作和成绩，分析了当前存在的问题，提出下一阶段工作计划，部署了 2021 年的重点工作。

坚持高质量经营和发展，实现业绩和市值双增长，再创历史新高。2020 年，预计公司资产负债率降至 25% 左右，同比下降 7.25 个百分点。“两金四款”指标同口径（剔除新增产能）相比全部下降。2020 年 12 月 31 日，公司市值 676 亿元，位列中国在全球资本市场的上市公司 500 强第 291 名。2004 年-2019 年实现净利润复合增长率 30%，从 7000 万元增至 27-30 亿元，公司市值从 30 亿元增至 866 亿元人民币（2021 年 1 月 21 日），市净率 5.47 倍。

抗击疫情英勇驰援，冲锋在前彰显担当。在疫情防控第一时间参加战疫医院隔离病房援建和战疫医院建设，第一时间成立党员突击队，全面参加火神山、雷神山、小汤山、方舱医院等建设。公司日夜驰援全国 20 省 36 市 69 家“战疫”医院，被国务院国资委授予“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

“一体两翼”逆势增长，“全球布局”坚定前行。石膏板业务继续稳居全



球第一，提前和超额完成 2017 年提出的 2020 年完成 30 亿平方米全球石膏板产业布局的计划，全面启动 50 亿平方米全球石膏板产业布局。**轻钢龙骨稳居全国第一，产销量首次突破 30 万吨大关，是第二名到第十名产销量的总和。**防水业务实现开门红，30 家防水基地战略布局启动；在中国建材集团的战略引领下，中建材资产管理公司所属防水行业唯一国家级苏州防水研究院被战略配置给北新建材，作为北新建材防水产业的中央研究院，将把服务国家战略、成为行业平台、打造创新高地作为三大定位。**涂料业务稳步开局，战略布局蓄势待发：**自主研发的涂料界黑科技“自呼吸”无机环保涂料闪亮发布，联合中国涂料工业协会共同设立“中国涂料科学研究院”。全球布局克服疫情抢抓机遇，国际化战略坚定前行，坦桑尼亚生产线建设土建部分完成，进入设备安装阶段。乌兹别克斯坦完成公司注册，资金到位，团队到位。

坚持创新驱动发展，夯实竞争优势。成功获批设立国家级博士后科研工作站，完成院士专家工作站考核；顺利通过第二批制造业单项冠军示范企业复评。截至 2020 年 12 月底，累计申请专利 5666 件（发明专利 1704 件），授权总量 4030 件（发明专利 476 件），申请国际 PCT 专利 71 件，其中授权 10 件；联合中国建筑材料联合会石膏建材分会共同成立中国石膏科学研究院；自主研发、全球原创的“鲁班采暖万能板”和替代木板阻燃板的“金刚石膏板”闪亮发布；以创新引领打造“整体解决方案+材料集成供应+设计施工咨询指导”的一体化产业发展新平台，中标一系列重点工程；会企、校企科创合作再上新台阶；北新建材品牌价值达 752.65 亿元，位居“中国 500 最具价值品牌”榜第 71 位，再次蝉联亚洲建材品牌三强。

持续深化国企改革，努力争做改革尖兵。全面推行市场化经营机制改

革：在公司本级率先开展经理层成员任期制和契约化管理；全面推行市场化公开招聘，2020 年市场化用工比例为 92.61%；推进中长期激励机制建设；符合条件的企业探索超额利润分享或新员工员工持股等激励方式。

始终坚持党的领导，实施党建业务融合。深化政治建设，自觉践行“两个维护”；加强穿透性管理，夯实党建工作基础；落实全面从严治党主体责任，涵养风清气正政治生态；加强对群团工作的领导，提升企业凝聚力；全力抓好做好巡视和环保督察问题整改落实。北新建材的巡视工作受到国资委党委第四巡视组组长李志群的充分肯定和表扬。截至 2020 年 12 月 31 日，北新建材 2020 年度巡视整改工作已全部完成。

在十九届中央委员、中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第十一巡回督导组组长宋秀岩和国资委党委第四巡视组组长李志群等领导的督导和指导下，北新建材确立了“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌。“红色标杆”党建品牌此前两年只有广安北新 1 家，2020 年新增 5 家。中国建材集团党委书记、董事长周育先同志来到未来科学城北新中心，以《强改革 做表率 见实效 努力打造世界级工业标杆》为题，为北新建材党员干部讲授党课，充分肯定北新建材红色标杆党建品牌围绕企业生产经营中心工作融入世界一流的业绩 KPI 指标，要求北新建材“努力打造世界级工业标杆”。

对北新建材下一步工作，王兵董事长提出四项目标任务，对加强党的领导和党的建设，开展党建工作提出五点要求。

一是落实改革工具箱纵深推进“双百行动”，坚持市场化原则，继续推进“三项制度”改革；二是坚持创新驱动，专利与公司生产、经营挂钩，加大科技研发投入，加快研究制定碳达峰碳中和战略目标和路线图；三是全面实施“一体两翼、全球布局”发展战略，推进落

实公司“十四五”业务发展战略布局的“54321”规划，按照“四合两分六穿透一垂直”原则构建北新建材石膏板业务体系，力争“十四五”期间全部完成 30 个防水基地，建筑涂料全面开启全国产业布局 and 联合重组，全面推进全球化产业布局；四是对标世界一流的工作计划台账推进工作，持续做好“2422”压减工作，全力以赴助力“我找车”发展，防范化解各类风险。**积极践行中国建筑材料联合会新一届党委提出的“宜业尚品、造福人类”理念，要将北新建材打造成为受人尊重的企业、干部员工实现人生价值和安居乐业的“宜业”平台，打造世界一流质量、全球原创产品、节能环保健康的“尚品”，发展循环经济，推动环境保护，践行生态文明，满足人民对美好生活的向往，让公司的事业成为造福人类的平台。**

王兵强调，2021 年要紧扣围绕迎接建党 100 周年和全国国企党建会召开 5 周年做好党建工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展“中央企业党建创新拓展年”专项行动，以落实集团“1345”党建工作体系为重点，坚持“使命引领、创新驱动”，持续推进“红色标杆计划”和“颗粒归仓”廉洁文化建设。在建党 100 周年之际，北新建材党委把 2021 年确定为“党支部工作年”：一是要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，大力开展宣传工作；二是要进一步完善坚持党的全面领导的体制机制，践行“两个维护”的制度，持续推进党建业务深度融合；三是要开展“党支部工作年”专项行动，把“党支部工作年”作为 2021 年北新建材党建工作和业务工作的重要抓手，夯实党建工作基础；四是要坚持“党管干部、党管人才”的根本遵循，打好“选育用留”组合拳，打造高素质专业化干部队伍；五是要一以贯之深化全面从严治党，加强党风廉政建设，把审计和纪检系统打造成为公司保驾护航最好的帮手。

交流环节，泰山石膏总经理任利、南方公司 & 北方公司总经理邱洪、华东公司总经理毛欣飞、西北公司 & 西南公司总经理向卫锋、北新防水集团总裁丁尚华、龙牌涂料公司总经理陈燕、华东公司副总经理查斌从抗疫事迹、经营业绩、管理提升、创新研发、党建工作等方面对 2020 年的工作全面做了总结，并就 2021 年以及“十四五”时期的工作规划进行了汇报。

（2020 年度红色标杆企业、六星标杆企业、北新英雄榜揭晓，详见 3—6 版）

2020 年度北新英雄榜

二〇二〇年度红色标杆企业

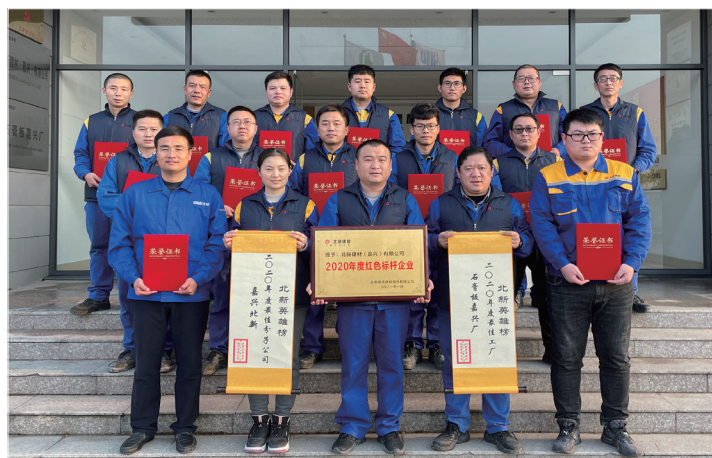


淮南北新建材有限公司

红色标杆企业
投资 1 亿元(不含土地)
年税后净利润 1 亿元



肇庆北新建材有限公司



北新建材(嘉兴)有限公司



新乡北新建材有限公司



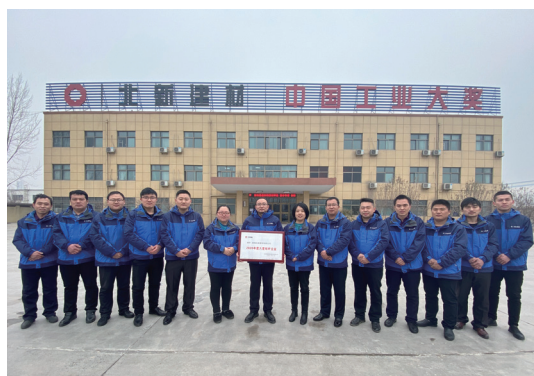
宁波北新建材有限公司

★★★ 二〇二〇年度六星标杆企业 ★★★

六星标杆企业：投资 1 亿元（不含土地），年税后净利润 5000 万元



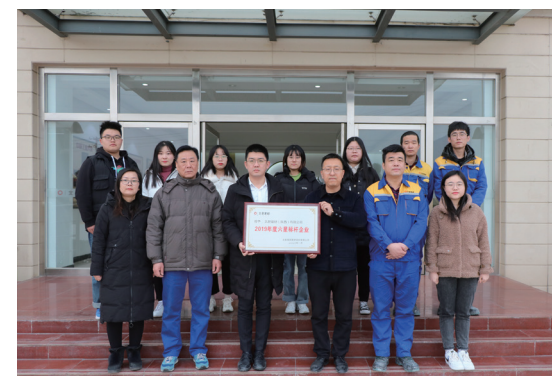
广安北新建材有限公司



故城北新建材有限公司



北新建材枣庄分公司



北新建材(陕西)有限公司



北新建材铁岭分公司



太仓北新建材有限公司



平邑北新建材有限公司

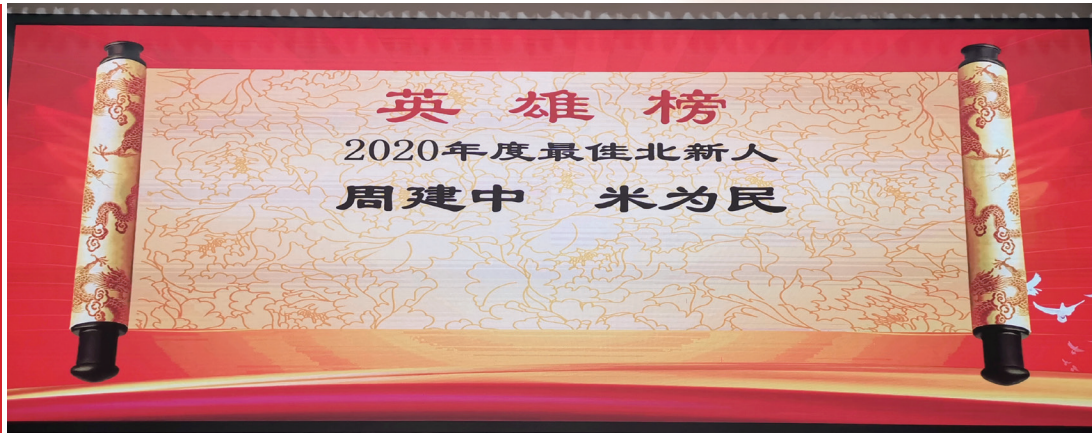


泰山石膏(广西)有限公司

2020 年度北新英雄榜

奖

最佳北新人



周建中：敬业爱岗，克服海外疫情环境下的工作压力，为国际化发展做出突出贡献

米为民：敬业爱岗，为泰山石膏长期以来经营管理和融资降成本工作做出卓越贡献

华东公司：净利润增长率排名第二，净利润完成率均排名第三，石膏板销量增长率排名第二，轻钢龙骨销量增长率排名第一

西南公司：净利润增长率排名第一，净利润完成率均排名第一，石膏板销量增长率排名第一，轻钢龙骨销量增长率排名第二

北新防水集团：进军防水业务第一年，克服疫情和整合等内外部压力实现逆势增长，收入和利润都超预期完成了目标任务

北方公司：克服北京疫情严控的不利影响，净利润增长率排名第三



奖

最佳经营单位

奖

最佳职能部门



财务部：全面落实公司一体两翼发展战略，实现防水板块财务核算、资金、人员三集中管理

行政人事部：及时有序地创造性开展工作，在管理规范改进方面业绩突出

党群工作部：积极组织公司巡视整改工作，巡视工作成绩优异，受到国资委巡视组高度肯定

鲁班采暖万能板研发：全球原创新产品，采暖与装饰一体化的多功能创新板材

大规模高速蒸汽干燥机：开发了蒸汽能源替代技术，解决石膏板高速蒸汽生产线关键技术难题

高隔声墙体：双排 Z 型 75 龙骨 3 层 12mm 厚、3 层 15mm 厚北新金刚组成的墙体 300mm 厚墙体，隔声量达 71 分贝，为清华大学检测的最高隔声值



奖

最佳技术创新

奖

最佳营销



北新防水集团战略营销中心：与 107 家地产公司、建筑公司签署战略合作协议，中标高铁、地铁、高速公路基础设施项目 35 个

战略营销部战略合作团队：全面深入推进营销 2.0 升级，签署战略客户 13 家，销售额 8651.7 万元



杭州大区



深圳大区



淮海大区



中原运营区

杭州大区：毛利额五年复合增长率、轻钢龙骨销量五年复合增长率排名第一，石膏板龙骨配套率排名第一

深圳大区：毛利额五年复合增长率排名第二，石膏板销量五年复合增长率排名第一，石膏板龙骨配套率排名第三

淮海大区：毛利额五年复合增长率排名第三

中原运营区：石膏板价格增长率排名第一，轻钢龙骨价格增长率排名第二

2020 年度北新英雄榜

奖

最佳工厂



石膏板淮南厂



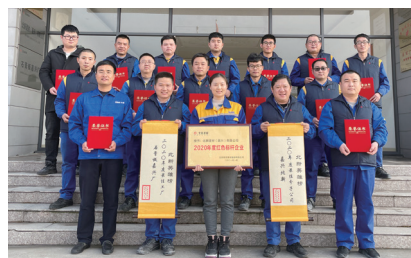
石膏板太仓厂



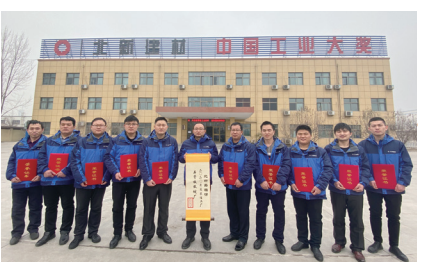
石膏板新乡厂



石膏板宁波厂



石膏板嘉兴厂



石膏板故城厂



石膏板天津厂



石膏板肇庆厂



金拇指许昌工厂



蜀羊防水崇州厂

奖

最佳项目



冬奥项目、龙牌绿色产品助力绿色冬奥：北京冬奥会使用北新建材系列石膏板约 200 万平方米，轻钢龙骨约 6000 吨，矿棉吸声板 10 万平方米，龙牌粉料 200 吨，龙牌涂料 50 吨，为冬奥项目贡献龙牌的力量

国资委办公区“全屋装配、即装即住”项目：展示北新建材打造“绿色环保、即装即住”绿色环保办公环境的水平，获得国资委感谢信，提升品牌影响力

退休人员社会化管理：全面落实集团公司对退休人员社会化管理工作的部署，圆满完成全部 852 名退休人员社会化转移和 142 名退休党员组织关系进社区工作

实时资金归集管控平台建设：实现全层级企业资金实时状况掌控，实现每日两次自动资金归集，实现自动化资金归集拨付管理和自动计息

奖

最佳业绩进步



四川大区



浙东大区



苏通大区



闽赣运营区



云南大区



甘宁青大区

奖

净利润复合增长率冠军



西北公司：2016 年—2020 年净利润年均复合增长率排名第一



梦牌新材料有限公司



龙牌涂料（北京）有限公司

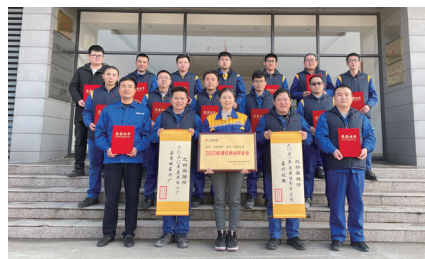


四川蜀羊

2020 年度北新英雄榜

奖

最佳分子公司



嘉兴北新



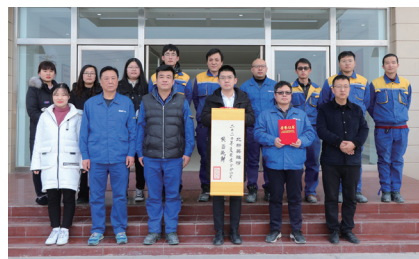
宁波北新



新乡北新



井冈山北新



陕西北新



淮南北新



肇庆北新



天津北新



泰山石膏（聊城）有限公司



北新禹王安徽公司

奖

最佳品牌建设



英雄榜

2020年度最佳品牌建设

“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌

北新大学设计建造及平台打造

与地产公司全面合作，龙牌品牌独家中标

抢占制高点——核心城市装饰协会副会长单位全覆盖，

提升终端客户品牌影响力

“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌：致力于成为中国建材集团打造世界一流材料产业投资集团的突击队，打造世界级工业标杆，成为新时代构建新发展格局、实现高质量发展的生力军

北新大学设计建造及平台打造：北新大学全体系展示了北新产品及应用，涵盖了全产品，对内对外均是一个很好的品牌强化

与地产公司全面合作，龙牌品牌独家中标：实现多家房地产公司产品牌入库，龙牌产品独家中标多个项目

抢占制高点——核心城市装饰协会副会长单位全覆盖，提升终端客户品牌影响力：全面推进营销2.0，加快抢占资源高地制高点，提升北新建材在终端客户的品牌影响力

奖

最佳攻坚克难



英雄榜

2020年度最佳攻坚克难

湖北抗疫突击队 坦桑北新 南方公司

湖北抗疫突击队：用行动践行了突击队员“用心履职、甘于奉献”誓言，突显了央企的担当与风采

坦桑北新：疫情防控与项目建设两手抓，在确保员工安全前提下，项目建设有序推进

南方公司：区域受疫情影响严重的情况下，净利润增长显著，肇庆北新实现红色标杆企业



奖

最佳职能进步

纪检监察室：将党风廉政建设和反腐败工作与生产经营深度融合



英雄榜

2020年度最佳职能进步

纪检监察室